

企业家与企业家精神

吴乐斌
2018年9月17日

为什么选择这个题目？

2017年3月

两会期间，“企业家精神”写入**政府工作报告**。

2017年9月

“弘扬优秀企业家精神”作为**国务院文件**下达。

中共中央、国务院《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》（中发【2017】25号）对新时代弘扬企业家精神提出了明确指导思想和具体要求。指出弘扬优秀企业家精神、发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、加快创新型国家建设、加快完善社会主义市场经济体制有重要意义。

2017年10月

“企业家精神”写入党的**十九大报告**。

中共中央文件

中发〔2017〕25号



中共中央 国务院

关于营造企业家健康成长环境弘扬
优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见
(2017年9月8日)

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用，对深化供给侧结构性改革、激发市场活力、实现经济社会持

— 1 —

目 录

1 企业家精神

2 企业发展需要企业家精神

3 新时期弘扬企业家精神



1

企业家精神

企业家精神

“**企业家**”这一概念由法国经济学家**理查德·坎蒂隆** (Richard Cantillon) 在18世纪30年代**首次**提出，即企业家使经济资源的效率由低转高。

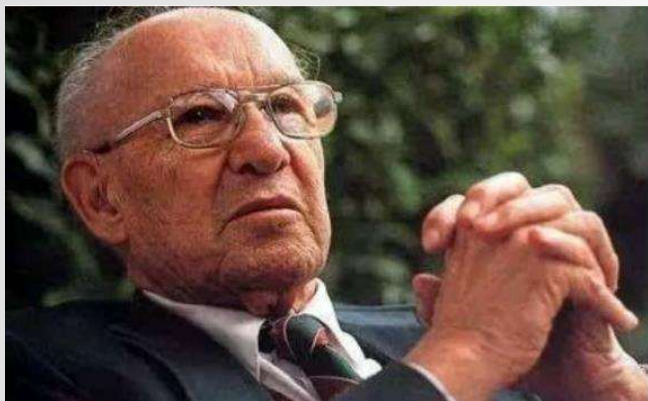
“**企业家精神**”则是企业家特殊技能（包括**精神和技巧**）的集合。或者说，“企业家精神”指企业家组织建立和经营管理企业的**综合才能**的表述方式，它是一种重要而特殊的**无形生产要素**。



企业家是企业的领军人物，是经济活动的重要主体，决定企业的活力和寿命。

十九大报告指出：**企业家**是推动供给侧结构性改革的**主体**。

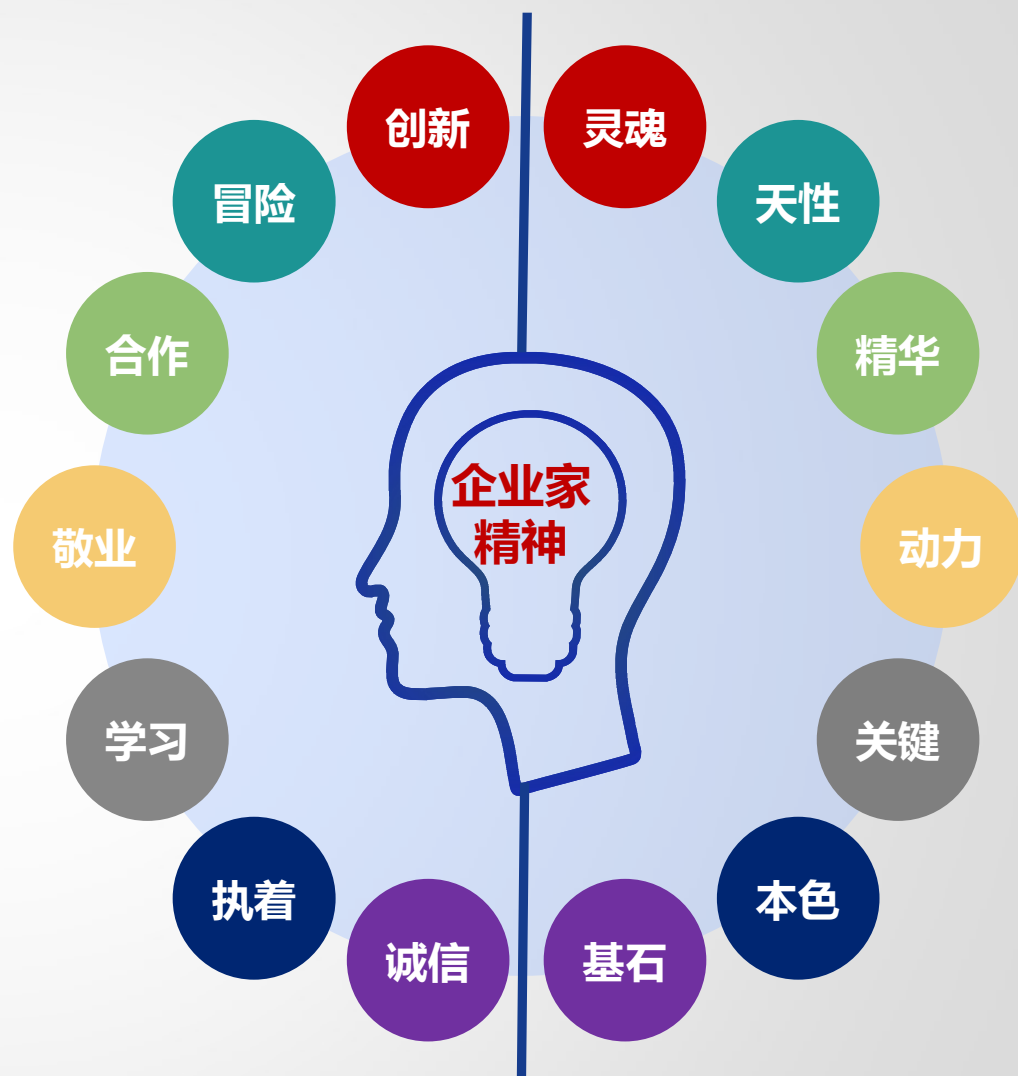
企业家精神



“企业管理的核心内容，是企业家在经济上的**冒险行为**，企业就是企业家工作的组织”。

“企业家是这样一种人，他从来没有引起变化，但是他又从来**把变化变为机会**，这一种人就称之为企业家。”

-----彼得.德鲁克



企业家精神

习近平总书记在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话中引经据典：



周虽旧邦，**其命维新**。



天行健，君子以**自强不息**。



苟日**新**，日日**新**，又日**新**。



2

企业发展需要企业家精神

企业发展需要企业家精神



这是一个需要企业家的时代，
也是一个呼唤企业家精神的时代！

“目前世界缺失的不是钱，商业社会缺失的是**企业家的精神、梦想和价值观。**”

企业发展需要企业家精神

世界著名的管理咨询公司埃森哲，曾在26个国家和地区与几十万名企业家交谈。其中**79%**的企业领导者认为，企业家精神对于企业的成功非常重要。埃森哲的研究报告也指出，在全球高级主管心目中，企业家精神是**组织健康长寿的基因和要穴**。正是企业家精神造就了二战后日本经济的奇迹，引发了20余年美国新经济的兴起。



企业发展需要企业家精神

呼唤企业家精神

(一) 企业家
精神内在要求



(二)
国家战略要求



(三)
产业发展之困



(四)
成果转化之困



(五)
提高企业竞争力



企业发展需要企业家精神



(一) 企业家精神内在要求



01

担当

是企业家精神的**根基**

05

冒险

是企业家精神的**天性**

02

创新

是企业家精神的**灵魂**

06

敬业

是企业家精神的**动力**

03

学习

是企业家精神的**关键**

07

执着

是企业家精神的**本色**

04

合作

是企业家精神的**精华**

08

诚信

是企业家精神的**基石**

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求——**担当**是根基

担当精神

即：家国情怀、民族大义、社会责任、
企业责任、员工利益

企业家要做具有社会、民族大义的事情，
不能将眼光仅局限于获取利润。

引经据典：《东周列国志》

企业发展需要企业家精神



(一) 企业家精神内在要求

- | | | |
|---|---|---|
|  | 01
担当
是企业家精神的 根基 | 05
冒险
是企业家精神的 天性 |
| | 02
创新
是企业家精神的 灵魂 | 06
敬业
是企业家精神的 动力 |
| | 03
学习
是企业家精神的 关键 | 07
执着
是企业家精神的 本色 |
| | 04
合作
是企业家精神的 精华 | 08
诚信
是企业家精神的 基石 |

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求—**创新**是灵魂

创新是企业家的**主要特征**；
是企业家活动的**典型特征**。



创新精神的实质是
“做不同的事”。



从**产品**创新到**技术**创新、
市场创新、**组织形式**创新
等等。



创新三要素：
主体、方式、文化。



不
确
定
性

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求—**创新**是灵魂

没有“**闯**”哪来的“**创**”？

创新者必须自己要有这种坚定的毅力，要有百折不挠的精神，有能够抵御各种压力的决心和信心。

敢想！善用！实干！

这大概就是人称“汽车疯子”的李书福为什么能够收购沃尔沃，入股奔驰的真正原因吧。



吉利汽车创始人 李书福

创新不是“天才的闪烁”，而是企业家艰苦工作**的结果。**

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求—**创新**是灵魂

寒武纪1A处理器--依靠**稀疏化技术**打败苹果。

寒武纪1A处理器，可以跟苹果产品一较高下，并不是靠着蛮力去堆运算器，而是依靠**最先进的稀疏化技术**，四两拨千斤，让华为Mate10的智能处理速度打败了强大的苹果iPhoneX。



“人工智能创新人物Top100”
寒武纪创始人 陈天石

创新不是“天才的闪烁”，而是企业家艰苦工作**的结果。**

企业发展需要企业家精神



(一) 企业家精神内在要求

- | | | | |
|--|--------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 01 | 担当
是企业家精神的 根基 | 05 | 冒险
是企业家精神的 天性 |
| 02 | 创新
是企业家精神的 灵魂 | 06 | 敬业
是企业家精神的 动力 |
|  03 | 学习
是企业家精神的 关键 | 07 | 执着
是企业家精神的 本色 |
| 04 | 合作
是企业家精神的 精华 | 08 | 诚信
是企业家精神的 基石 |

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求—**学习**是关键

企业家要学会“看海图”



- 对企业发展的**方向、形势、环境等**有准确的判断
- 与时俱进，不断学习
- 过去的经验不一定能解决眼前的“**新问题**”

企业发展需要企业家精神



(一) 企业家精神内在要求

01

担当

是企业家精神的**根基**

05

冒险

是企业家精神的**天性**

02

创新

是企业家精神的**灵魂**

06

敬业

是企业家精神的**动力**

03

学习

是企业家精神的**关键**

07

执着

是企业家精神的**本色**



04

合作

是企业家精神的**精华**

08

诚信

是企业家精神的**基石**

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求——合作是精华



真正的企业家其实是**擅长合作**的，**补位不错位，到位不越位**。团队合作精神需要扩展到企业的每个员工。



不做超人 (superman)
要做**蜘蛛人** (spiderman)
培养“**结网**”的能力和意识

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求



01

担当

是企业家精神的**根基**

02

创新

是企业家精神的**灵魂**

03

学习

是企业家精神的**关键**

04

合作

是企业家精神的**精华**



05

冒险

是企业家精神的**天性**

06

敬业

是企业家精神的**动力**

07

执着

是企业家精神的**本色**

08

诚信

是企业家精神的**基石**

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求——冒险是天性

对一个企业和企业家来说，**冒险**是**敢于尝试**新事物。

不敢尝试新事物才是**最大的风险**。

既然企业家精神与风险 (risk) 或不确定性 (uncertainty) 联系在一起。

企业**创新风险**是二进制的，要么成功，要么失败，只能对冲不能交易，企业家没有别的第三条道路。

没有甘冒风险和承担风险的魄力，就不可能成为企业家。但要有相应的**容错机制**。

要敢于进行**可控性**冒险。

停滞不前就意味着**失败**，
敢于**迈出去**，
才有**机会成功**。



企业发展需要企业家精神

企业家的**冒险精神**主要表现在：

- 企业**战略**的制定与实施上；
- 企业**生产能力**的扩张和缩小上；
- 新**技术**的开发与运用上；
- 新**市场（业务领域）**的开辟；
- 生产**品种**的增加和淘汰上；
- 产品**价格**的提高或降低上

.....

（一）企业家精神内在要求—**冒险**是天性



李书福、陈天石、.....都是敢于“吃螃蟹”的那些人

比尔·盖茨靠什么建立了微软帝国？
在他看来，**成功的首要因素就是冒险**。
任何事业中，如果所有的冒险都被消除掉，自然就把所有成功的机会都消除掉了。
他坚定不移地认为，**有冒险才有机会**。



企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求



01

担当

是企业家精神的**根基**

02

创新

是企业家精神的**灵魂**

03

学习

是企业家精神的**关键**

04

合作

是企业家精神的**精华**

05

冒险

是企业家精神的**天性**

06

敬业

是企业家精神的**动力**

07

执着

是企业家精神的**本色**

08

诚信

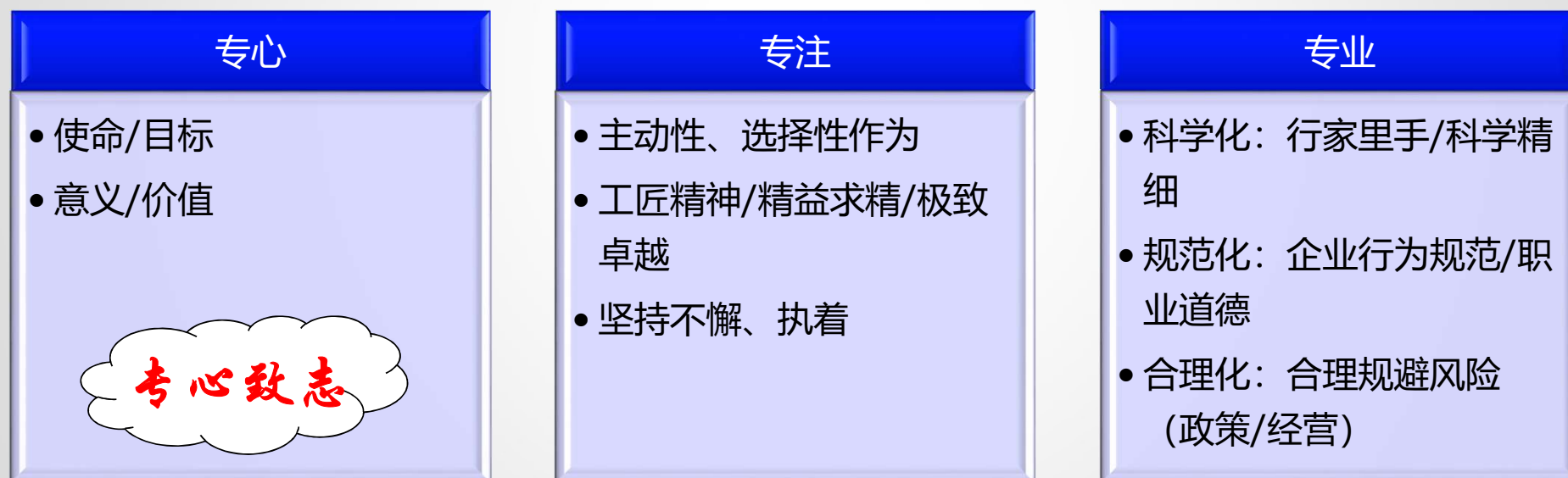
是企业家精神的**基石**

企业发展需要企业家精神

(一) 企业家精神内在要求—**敬业**是动力

宋朝朱熹：“敬业”就是“专心致志以事其业”

斯坦福大学工商管理研究生院杰弗里·佩弗教授：人们为金钱而工作，但是他们更为生命的价值而工作。



企业发展需要企业家精神

(二) 国家战略需要

人均GDP > **17000**美元

**创新
驱动**

人均GDP **3000—9000**美元

**效率
驱动**

人均GDP < **2000**美元

**要素
驱动**

企业发展需要企业家精神

国家“十三五”规划
把“创新”作为五大核
心发展理念之首，明确提
出：

“创新是引领发展的第一动力。必须把
创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推
进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方
面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在
全社会蔚然成风。”



(二) 国家战略需要

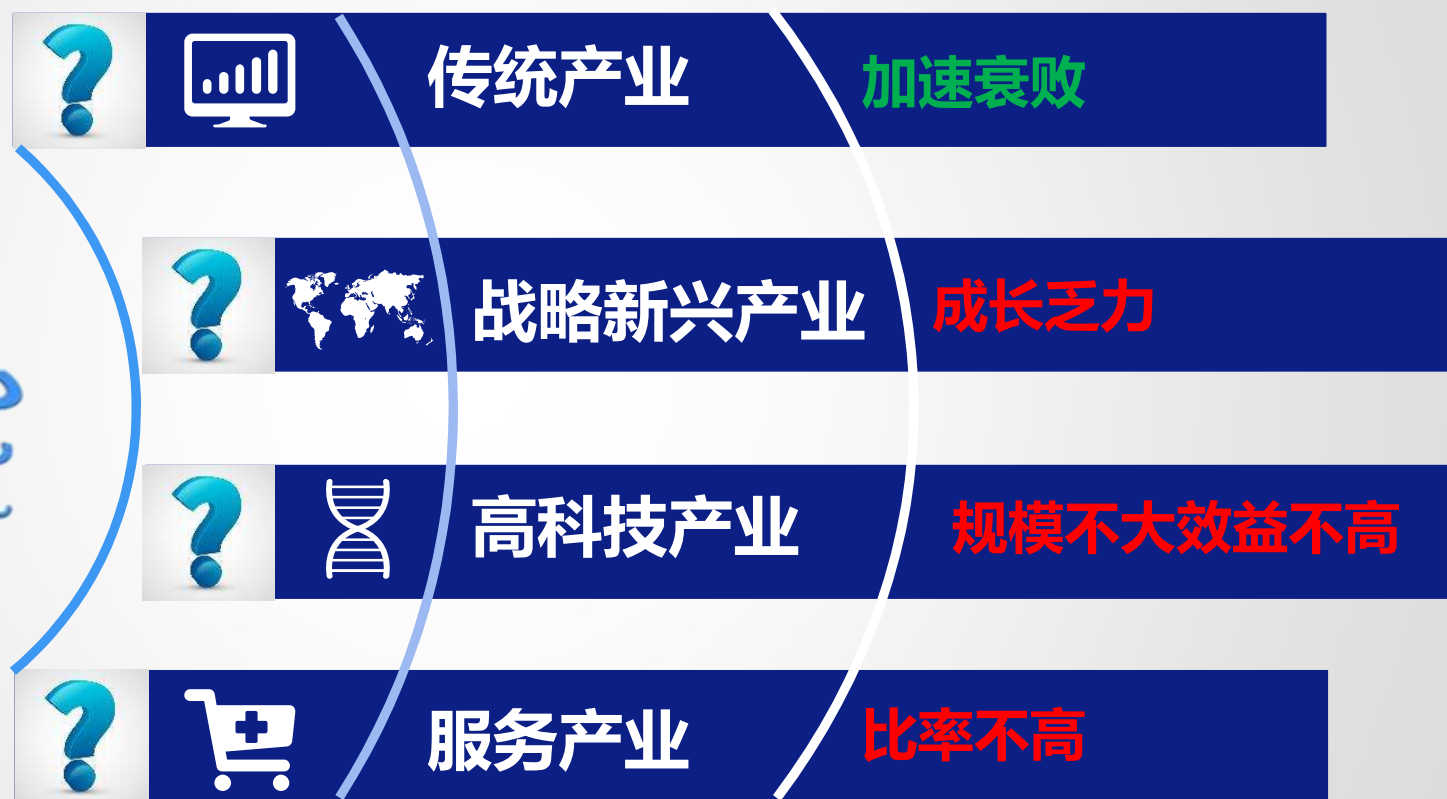
贯彻新发展理念建设现代化经济体系

- 1 深化供给侧结构性改革
要激发和保护**企业家精神**，鼓励
更多社会主体投身**创新创业**。
- 2 加快建设创新型国家
创新是引领发展的第一动力，是
建设现代化经济体系的战略支撑。
- 3

“企业家精神”与“创新创业”写入十九大报告

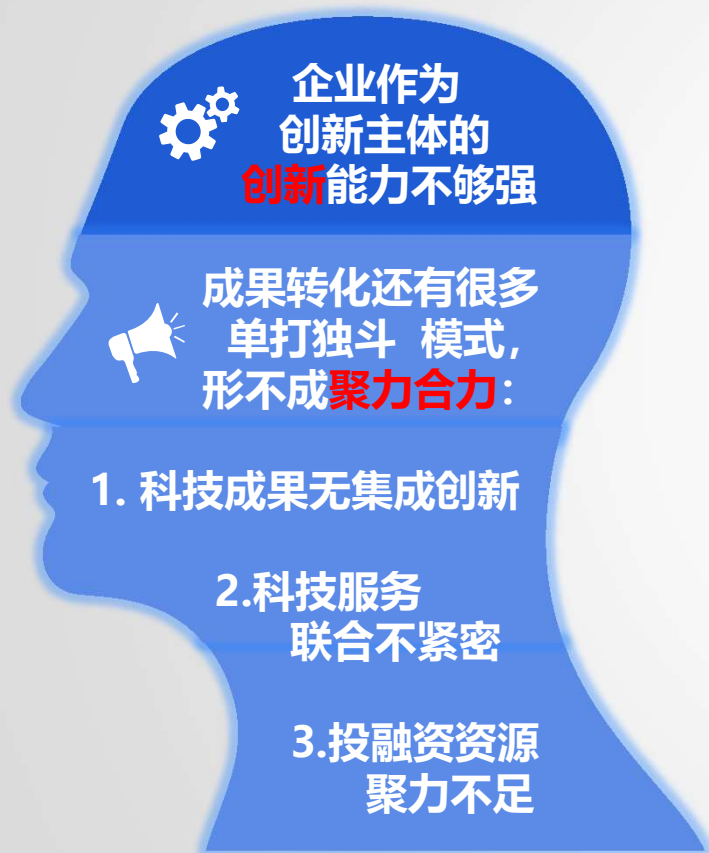
企业发展需要企业家精神

(三) 产业发展之困



企业发展需要企业家精神

(四) 成果转化之困



企业发展需要企业家精神

(五) 提高企业竞争力

企业家精神是企业核心竞争力的重要来源

企业核心竞争力从某种意义上讲，是企业家精神的一个反映或扩展，体现的正是企业的**创造与冒险**，是**合作与进取**。美国微软公司的软件技术及其开发能力和辉煌业绩令世人瞩目，很大程度上归功于其总裁比尔·盖茨卓越的组织领导，盖茨也理所当然地成为美国青年心目中崇拜的时代英雄。

保护企业家精神对提升企业核心竞争力有重要作用

企业家精神是企业核心竞争力的**唯一真实来源**。一个活跃的市场，土地、劳动者、资本等要素只有在具有企业家精神的人手中，才能在复杂多变的竞争环境中发展壮大起来，才会真正成为财富的源泉。一个企业带动了一个城市的发展，一个经理人员的更换使得企业避免倒闭的命运。





3

新时期弘扬企业家精神

新时期弘扬企业家精神

企业家精神是包括**精神和技巧**的无形生产要素集合

创新是企业家精神的**灵魂与核心**

“创新三要素”：创新**主体**
创新**方式**（技巧）
创新**文化**（精神）



新时期弘扬企业家精神



1

思想文化

新时期弘扬企业家精神，企业作为创新主体，应该关注**思想文化**以及**组织行为**。

2

组织行为

新时期弘扬企业家精神

(一) 思想文化

企业**文化**培育

党员**先进性**教育

“党性”体现

- 执著坚定的**目标信仰**
- 为实现团队目标而奋不顾身的**奉献牺牲精神**

新时期弘扬企业家精神

(一) 思想文化

国有企业领导人必须做到



----- 2016年习近平在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

新时期弘扬企业家精神

(一) 思想文化

企业**文化**培育

文化建设

- 精神引领
- 价值观驱动

党员**先进性**教育

企业呼唤“狼”与“狼”性

新时期弘扬企业家精神

全球企业界的精神偶像-----马斯克



狼

生命有限，不能甘于平庸

(一) 思想文化

马斯克受推崇不是因为财富，他的伟大之处在于他的**精神**，一种如今很罕见的**硅谷精神**，一种**“狼性”**力量的体现。

马斯克的成就首先源于**敢想**。

他的两个划时代创业项目——特斯拉和SpaceX，前者解决的是后石油时代的能源问题，后者解决的是环境恶化导致的人类灭绝问题。

除了苦干精神，马斯克还为SpaceX团队建立了一种**敢于突破的精神**。

新时期弘扬企业家精神

新时代企业呼唤“狼”与“狼”性

企业要发展，要扩张，必须具备**“狼性三要素”**！

企业要发展就要培养**一批“狼”**！

(一) 思想文化



敏锐嗅觉
择机而动

- 学习
- 创新



不屈不挠、奋不
顾身的进攻精神

- 执著
- 敬业
- 冒险



狼王精神
群体出动

- 合作
- 诚信

新时期弘扬企业家精神

(一) 思想文化

企业家：企业经营活动的
组织者、管理者、领导者。

我们是

革命的螺丝钉、流水线的工人，缺乏主观能动性。

狭义

广义

新时期企业家

---政治上讲**党性**

---市场上显**“狼”性**

新时期弘扬企业家精神



1

思想文化

新时期弘扬企业家精神，企业作为创新主体，应该关注**思想文化**以及**组织行为**。

2

组织行为



新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为

敢想

战略思维
国际视野
系统策略



实干

小心求证



善用

资源运用到**极致**
实现**创新发展**



新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为

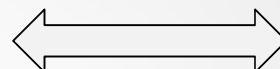


“中国特色企业家精神”内涵

- ◆ 爱国敬业
- ◆ 追求卓越
- ◆ 遵纪守法
- ◆ 诚信守约
- ◆ 艰苦奋斗
- ◆ 履行责任
- ◆ 创新发展
- ◆ 敢于担当
- ◆ 专注品质
- ◆ 服务社会

国家层面措施

- ◆ 营造依法保护企业家合法权益的**法制环境**
- ◆ 营造促进企业家公平竞争诚信经营的**市场环境**
- ◆ 营造尊重和激励企业家干事创业的**社会氛围**
- ◆ 加强对企业家优质高效务实**服务**
- ◆ 加强优秀企业家**培育**
- ◆ 加强党对企业家队伍建设的**领导**



企业家精神内涵

创新是企业家精神的**灵魂**

冒险是企业家精神的**天性**

合作是企业家精神的**精华**

敬业是企业家精神的**动力**

学习是企业家精神的**关键**

执著是企业家精神的**本色**

诚信是企业家精神的**基石**

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为



自由的经济

.....

管理的经济

.....

**创新的经济、
知识经济
新模式、新业态出现**

宏观上，把握**创新发展的历史脉搏**

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为



引领、促进、发展
战略性新兴产业为
一个**主体**



创新服务和科技金
融服务为**两翼**



战略直投和基金投
资为**双轮驱动**



推动**三链联动**

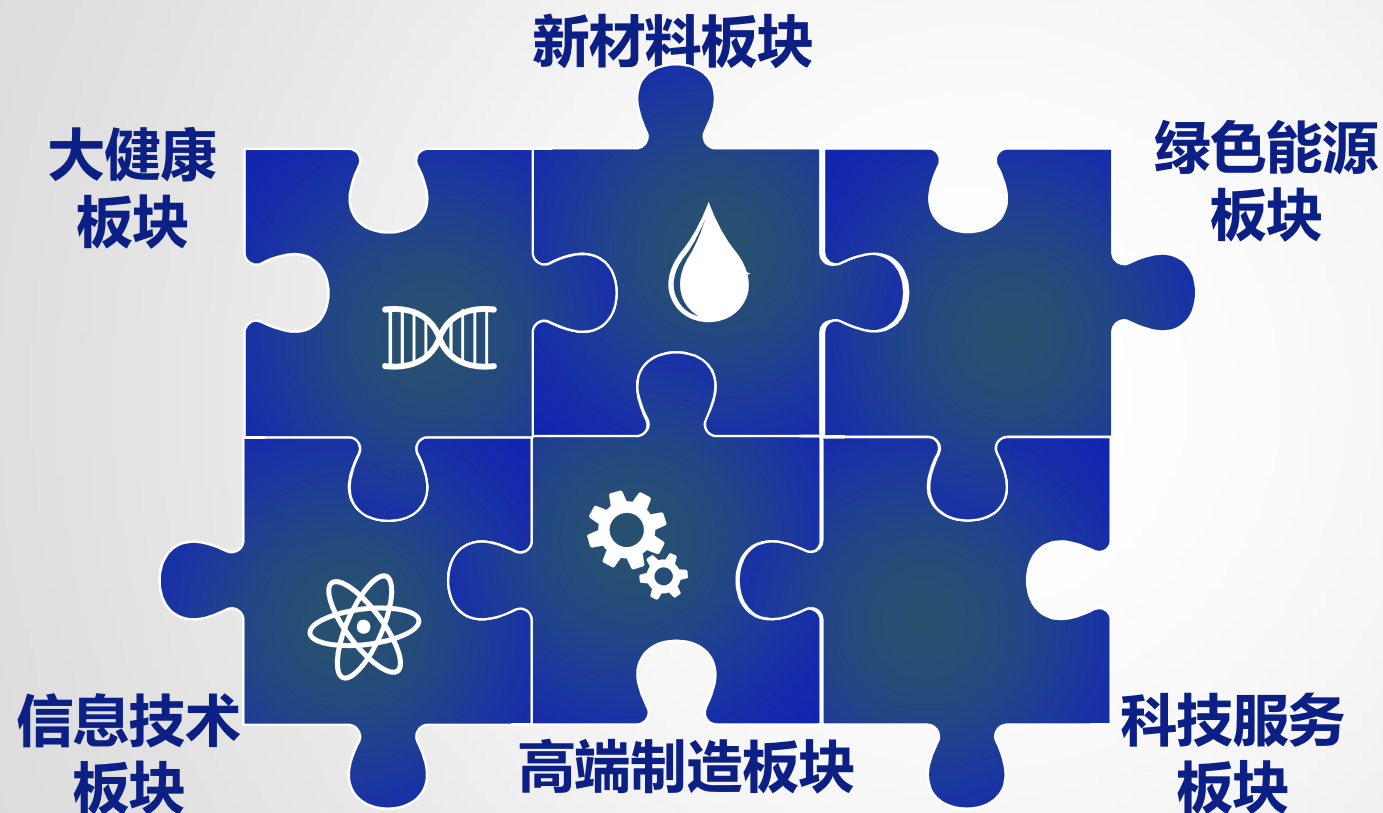


4P 接力
(IP\GP\LP\SP)

打造创新生态体系，完善壮大国科系

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为



战略动态
监管升级
行动计划



企业**聚类**发展，平台下沉，指挥靠前，产业上下游呼应

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为

- 推进以某商业为基础的**科技银行**组建工作
- 打造“**云端科学院**”
- 推动**三链联动**
- 申办**科技保险公司**
- 推出**新概念**



继续深挖“运河”，构建生态圈

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为

跨

跨境

经济跨国要素组合不断深入，企业国际化发展不断加速。

跨行

不同行业间的跨界合作不断深入，典型如“互联网+”的推广、持续发展，同时国科控股推进的创新链、产业链、资本链三链联动亦有此特点。

跨业

上下游之间的全产业链联动，把产品制造和服务链接在一起，形成闭环。

跨时

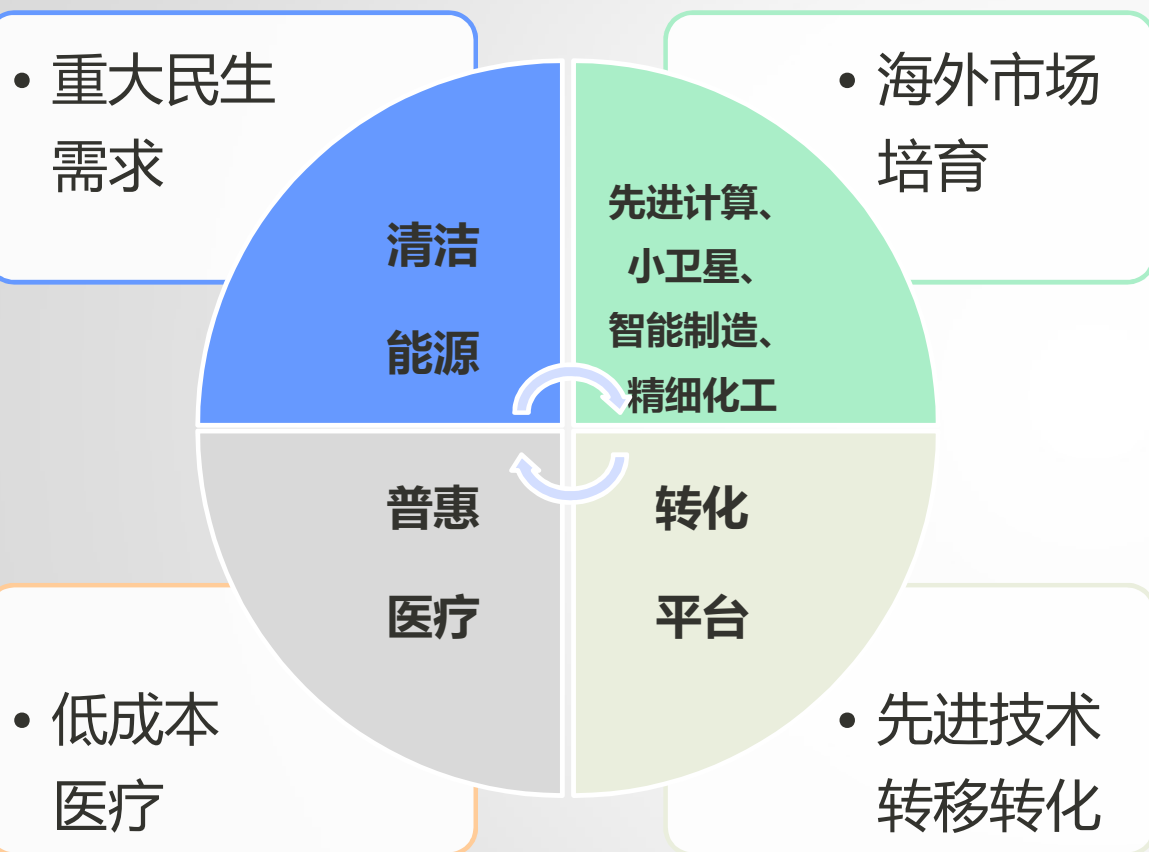
或者叫新经济，有创意就能卖钱，就可以今天支付后天的创新成本。

资源间相互
转化与合作
-----“跨”思维



以上四个典型的跨经济发展形态对我们企业的发展具有重要的参考意义。

新时期弘扬企业家精神



(二) 组织行为

聚焦“一带一路”沿线国家（地区）需求与国科控股企业相关优势产能对接

- ◆ 有效实现国科控股企业**优质产能和适用技术**的向外投放和科技成果的转换
- ◆ **培育**沿线国家和地区**新兴市场**
- ◆ 积极参与沿线国家**制定相关产业标准**

国科“一带一路”战略

新时期弘扬企业家精神

(二) 组织行为



目标 瞄得**准**
方法 出得**新**
行动 做得**快**



所有资源**极致**利用
实现 “0 $\Rightarrow$ 1” **创新**发展

**零散资源系统化、
集成化实现创新突破**

新形势要求我们：

极尽所能

求新求变

实现企业价值！

发展是硬道理！

业绩是金标准！

我们要：

聚类发展 打造体系

争做全国乃至世界企业创新“排头兵”！

谢 谢 ！